



CV d'entreprise

Déjà forte d'une expérience de 25 ans, Morelli Designers est une firme de consultation en design industriel spécialisée dans la conception de produits de consommation et de produits commerciaux durables. Au fil des ans, Morelli Designers a développé une expertise particulière dans le secteur du transport et spécifiquement grâce à de nombreux projets réalisés en collaboration avec Bombardier pour différents clients dont la Chicago Transit Authority, Amtrak et la Long Island RailRoad Authority. Forte de réalisations exceptionnelles, l'agence effectue des projets d'envergure variée en solo ou en collaboration avec d'autres firmes. L'expertise en design industriel se trouve ainsi enrichie par chacune de ces collaborations.

L'équipe Morelli est composée de concepteurs, de designers seniors, de techniciens et de maquettistes, secondés par divers conseillers incluant des ergonomes et des ingénieurs qualifiés, qui se sont tous illustrés dans la réalisation commune de nombreux projets.

Grâce à son expertise, Morelli Designers a su se tailler une place de choix auprès d'un grand nombre d'entreprises qui reviennent annuellement pour le développement de leurs nouveaux produits.

Approche :

La philosophie de design pratiquée par l'équipe consiste à combiner la pratique à l'esthétique et à associer la logique à la créativité tout en visant de hauts standards de performance conceptuelle et opérationnelle. Chaque projet est taillé sur mesure, selon les ressources humaines, matérielles et financières de l'établissement et les besoins spécifiques des clients. Notre démarche s'articule autour des quatre principes suivants :

- Écouter
- Comprendre
- Définir l'orientation
- Développer l'approche

Écouter : Dans le but de bien saisir les objectifs et la problématique de tout projet, nous effectuons toutes les rencontres nécessaires à la collecte des données qui serviront à la compréhension du mandat.

Comprendre : *Bien saisir les données avant de poser un geste.*

Les données saisies sont ensuite articulées afin de dresser un portrait global de la situation pour établir un cahier de charges bien défini. Ceci permet à tous les membres de l'équipe et au client de voir très clairement les objectifs à atteindre.

Définir l'orientation : Chaque projet nécessite une orientation particulière qui est définie non seulement par l'ensemble du cahier des charges mais aussi par d'autres facteurs non définis par le client. L'orientation est une étape importante qui peut permettre de revoir l'échéancier, le budget ou encore les coûts d'investissement en outillages.

Développer l'approche : Une fois l'orientation acceptée par le client, l'approche est définie lors des premières rencontres de « brainstorming » de l'équipe mise en place. Chaque projet nécessite une approche différente qui est définie en fonction d'une grille de facteurs déterminant pour le projet. Tout au long des étapes de développement, l'exploration de différentes orientations se poursuit dans les détails, jusqu'à la réalisation complète du mandat.

Champs d'activités de la firme :

Design industriel

- Design & conception
- Esquisses, modélisation 3D et dessins techniques
- Analyses de marché & de produits
- Fabrication de maquettes & prototypes
- Études de matériaux
- Études des procédés de fabrication
- Études de coûts de fabrication
- Spécifications techniques de fabrication
- Consultation sur la mise en marché de produits
- Conception selon les normes de réglementations en vigueur
- Soutien à l'obtention de subventions
- Soutien aux démarches visant la protection intellectuelle et l'obtention de brevets

Ingénierie

- Ingénierie mécanique
- Études d'ergonomie
- Analyses d'élément fini
- Choix des matériaux
- Tests

Design graphique

- Programmes graphiques de produits
- Instructions d'assemblage
- Brochures

